

Mercado em concorrência perfeita | 1

Hipóteses do modelo de «Mercado em concorrência perfeita»

São hipóteses bastante conhecidas na literatura econômica. Elas refletem o funcionamento de um mercado completamente livre, sem barreiras e totalmente transparente:

- a) **Hipótese da atomicidade** (mercado atomizado): é um mercado com infinitos vendedores e compradores (como “átomos”), de forma que um agente isolado não tem condições de afetar o preço de mercado. Assim, o preço de mercado é um dado fixado para empresas e consumidores (são price-takers, isto é, tomadores de preços dados pelo mercado).

Mercado em concorrência perfeita | 2

- b) **Hipótese da homogeneidade** (produtos homogêneos): as firmas oferecem um produto semelhante, homogêneo. Não há diferenças de embalagem e de qualidade nesse mercado.
- c) **Hipótese da mobilidade de firmas** (livre entrada e saída de firmas e compradores no mercado): mercado sem barreiras à entrada e saída, tanto de compradores, como vendedores;
- d) **Hipótese da racionalidade**: os empresários sempre maximizam lucro e os consumidores maximizam satisfação ou utilidade derivada do consumo de um bem, ou seja, os agentes agem racionalmente (é o chamado Princípio da Racionalidade ou *Homo economicus*);

Mercado em concorrência perfeita | 3

- e) **Transparência de mercado**: consumidores e vendedores têm acesso a toda informação relevante, sem custos, isto é, conhecem os preços, a qualidade, os custos, as receitas e os lucros dos concorrentes;
- f) **Hipótese da mobilidade de bens** (não existem custos de transporte): existe completa mobilidade de produtos entre regiões, ou seja, não existem custos de transporte: o consumidor de Matão paga a mesma coisa que o de Alegrete ou Garruchos ou Itaqui.

Mercado em concorrência perfeita | 4

- g) **Inexistência de externalidade:** as «externalidades» (ou economia externas) representam influências de fatores externos nos custos das firmas e na satisfação dos consumidores. No modelo de concorrência perfeita, supõe-se que não existam externalidades, ou seja, nenhuma firma influi no custo das demais e nenhum consumidor afeta o consumo dos demais;
- h) **Mercado de fatores de produção também em concorrência perfeita:** todas as hipóteses anteriores valem para o mercado de fatores de produção. Equivale a dizer que os preços dos fatores de produção são fixados, dados.