

TIC Domicílios 2024

Lançamento dos dados

Semana de Inovação 2024

31 de outubro de 2024
@ ENAP, Brasília (DF)



Metodologia da pesquisa

TIC Domicílios 2024

TIC Domicílios 2024

Metodologia da pesquisa

POPULAÇÃO-ALVO

Domicílios particulares permanentes
Indivíduos com 10 anos ou mais

ABRANGÊNCIA

Nacional

COLETA DE DADOS

Entrevistas face-a-face (CAPI)

PERÍODO DE COLETA

Março a **agosto** de 2024

AMOSTRA

23.856 domicílios respondentes

21.170 indivíduos respondentes

OBJETIVO

Medir posse, uso, acesso e hábitos da população brasileira em relação às TIC

MÓDULOS

-  Acesso às TIC nos domicílios
-  Uso da Internet
-  Uso do computador
-  Uso do telefone celular
-  Serviços públicos *online*
-  Comércio eletrônico
-  Habilidades digitais

NOVAS VARIÁVEIS DE CRUZAMENTO (EM ESTUDO)

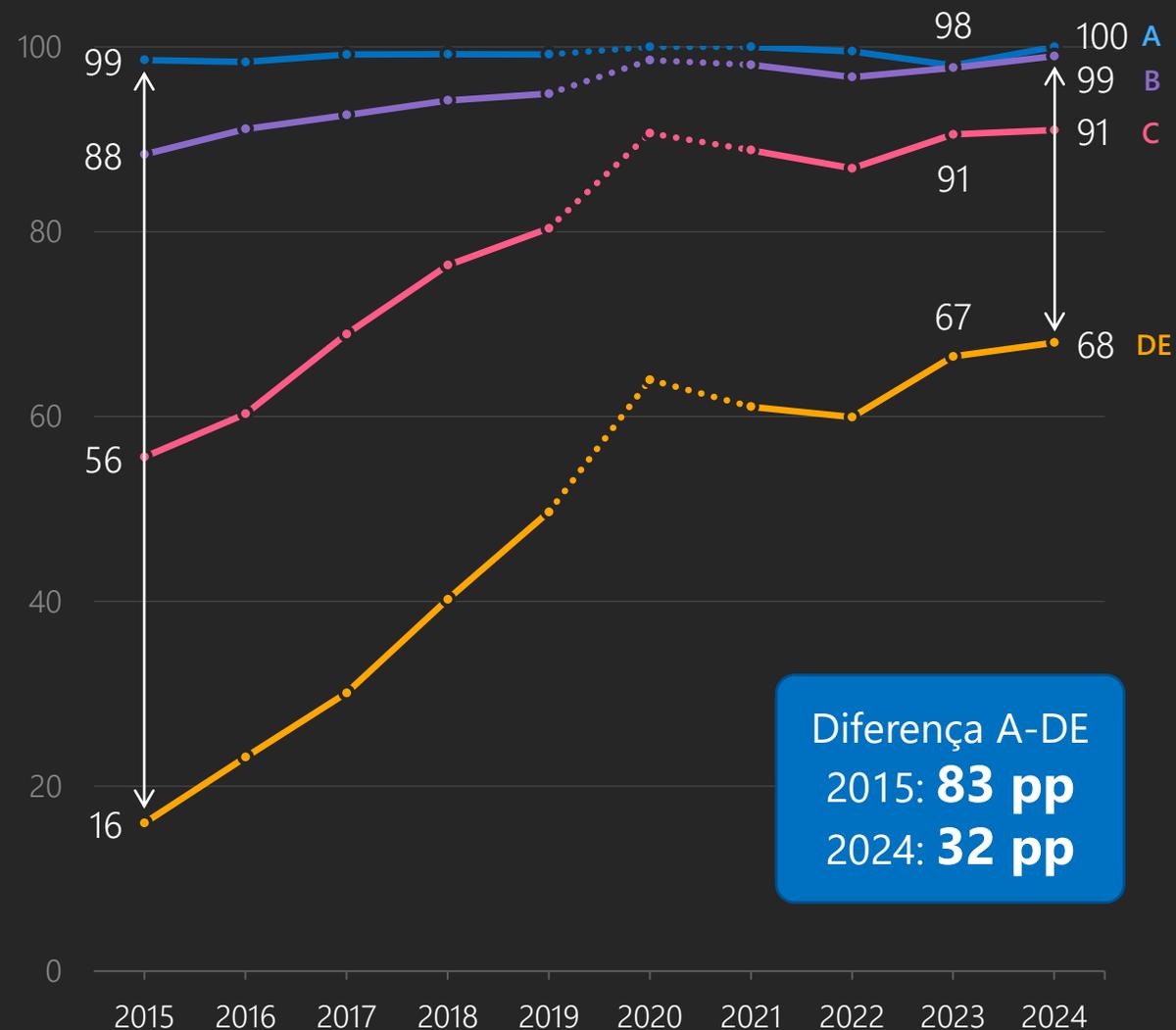
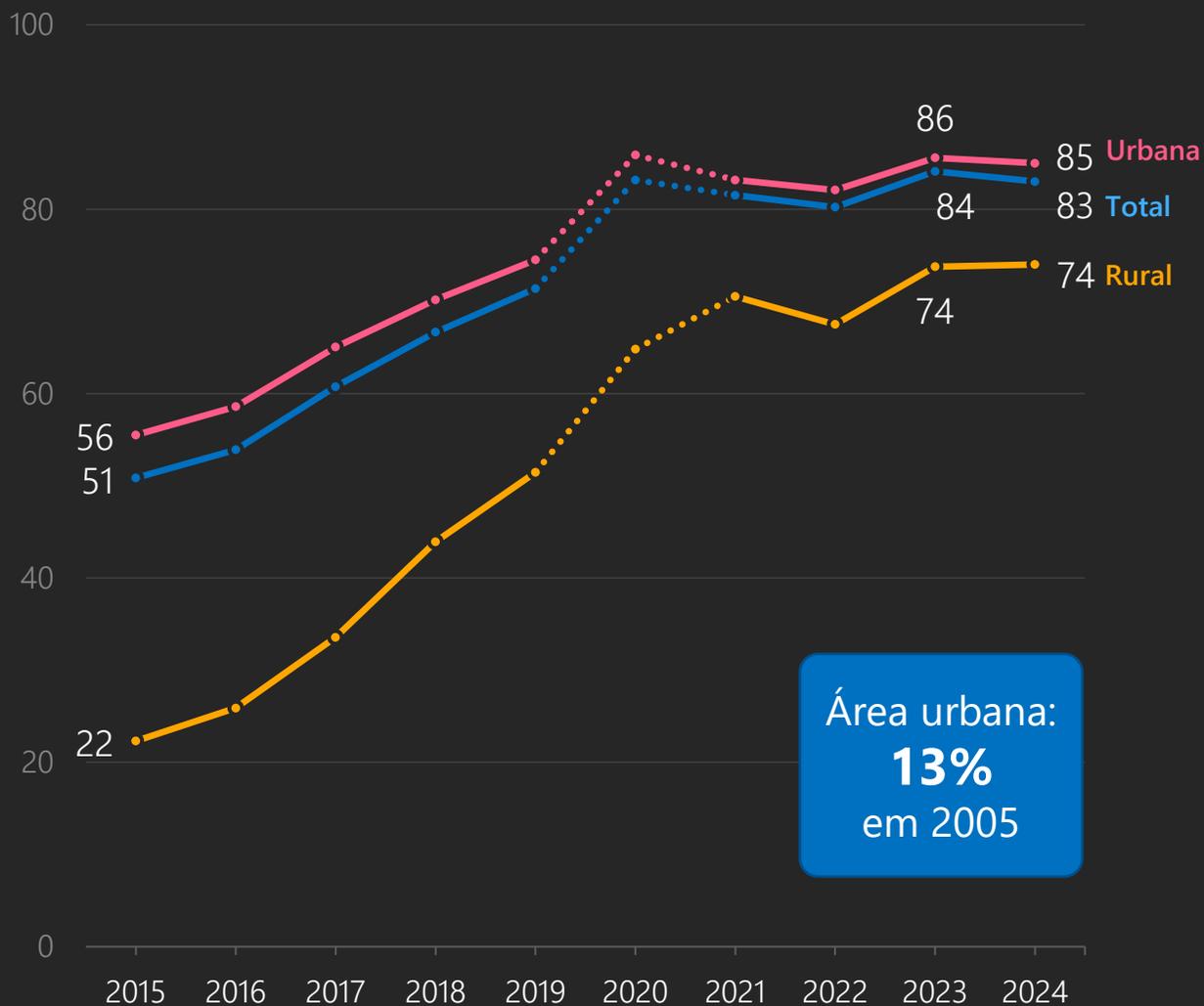
- Identidade de gênero
- Pessoas com deficiência
- Tipo de ocupação

Acesso nos domicílios

Resultados 2024

DOMICÍLIOS COM ACESSO À INTERNET, POR ÁREA E CLASSE (2015-2024)

Total de domicílios (%)



Acesso por indivíduos

Resultados 2024

MUDANÇAS NO PADRÃO DE ACESSO À INTERNET (2008 E 2024)

Local de acesso à Internet

Total de usuários de Internet (%)

Domicílios com Internet

Total de domicílios (%)

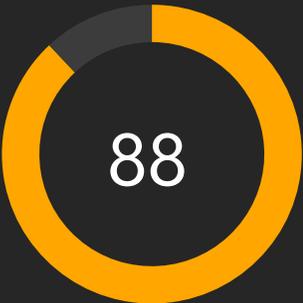
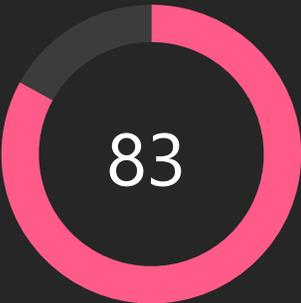
Acesso individual à Internet pelo telefone celular

Total da população (%)

2008



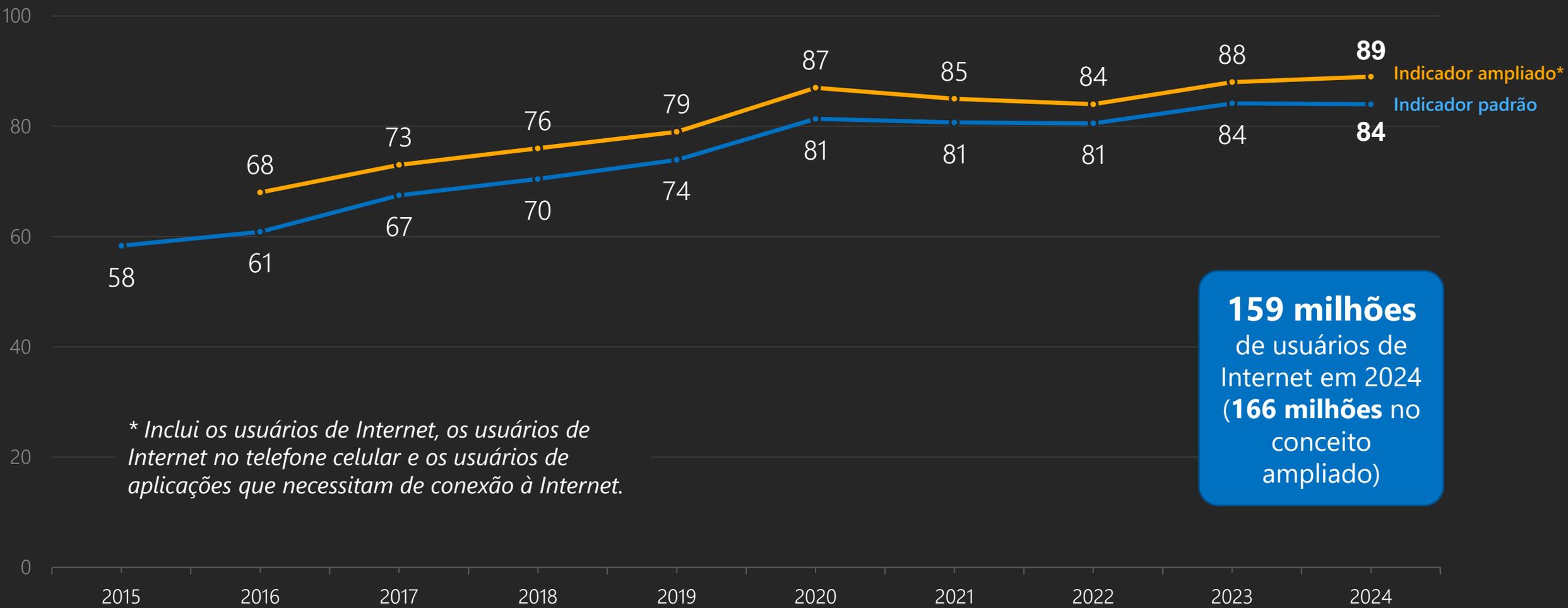
2024



Fonte: CGI.br. (2024). Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros: TIC Domicílios 2024.

USUÁRIOS DE INTERNET (2015-2024)

Total da população (%)

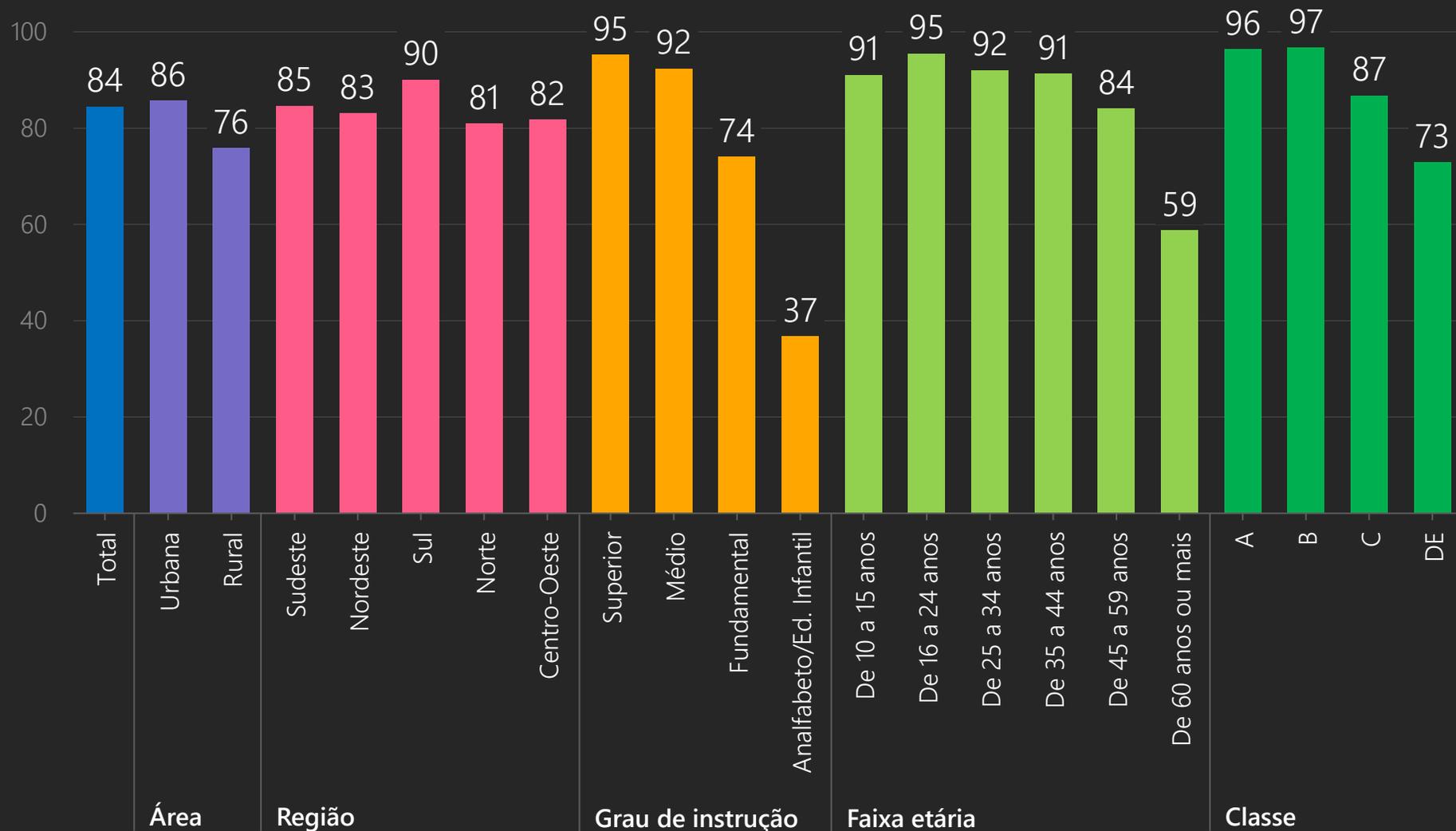


* Inclui os usuários de Internet, os usuários de Internet no telefone celular e os usuários de aplicações que necessitam de conexão à Internet.

159 milhões de usuários de Internet em 2024 (**166 milhões** no conceito ampliado)

USUÁRIOS DE INTERNET (2024)

Total da população (%)



Sexo

Masculino 85

Feminino 84

Cor ou raça

Branca 85

Preta 85

Parda 86

Indígena 73

NÃO USUÁRIOS DE INTERNET (2024)

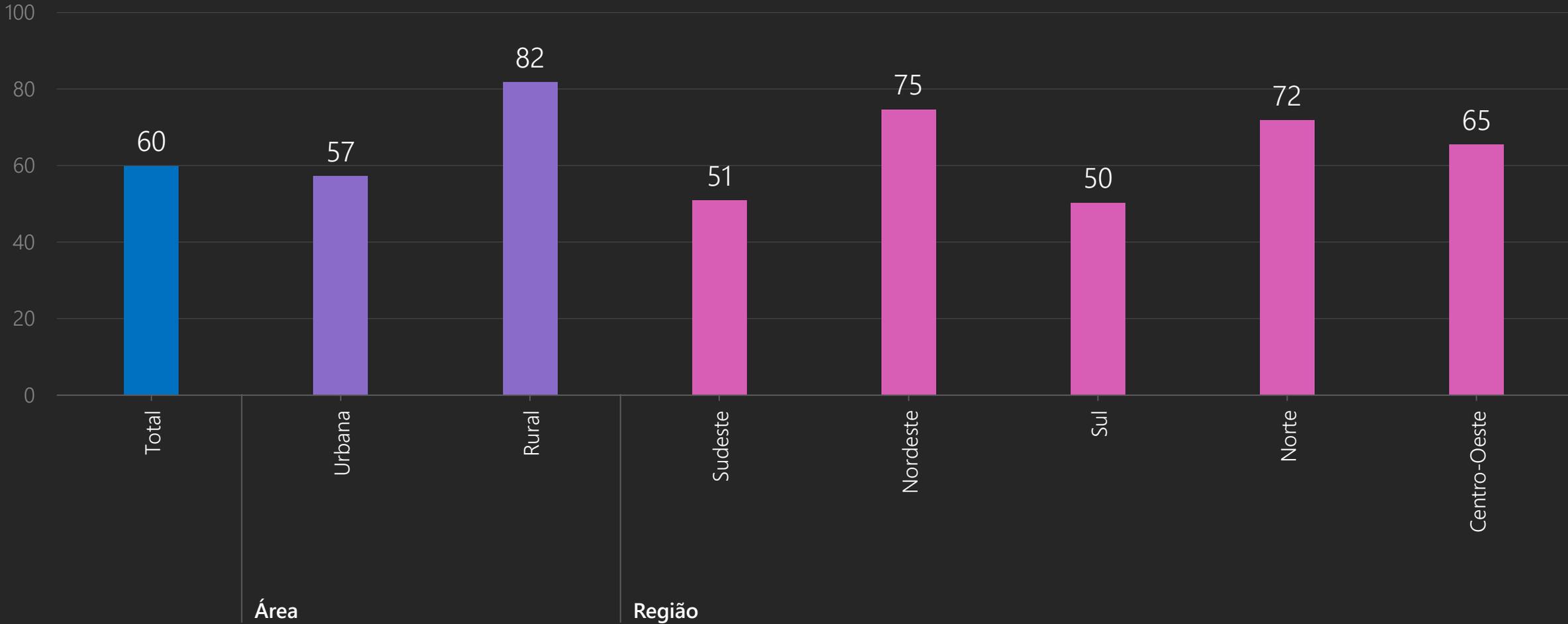
Total da população (milhões)

29 milhões de pessoas **não usuárias** de Internet



ACESSO PELO CELULAR DE FORMA EXCLUSIVA (2024)

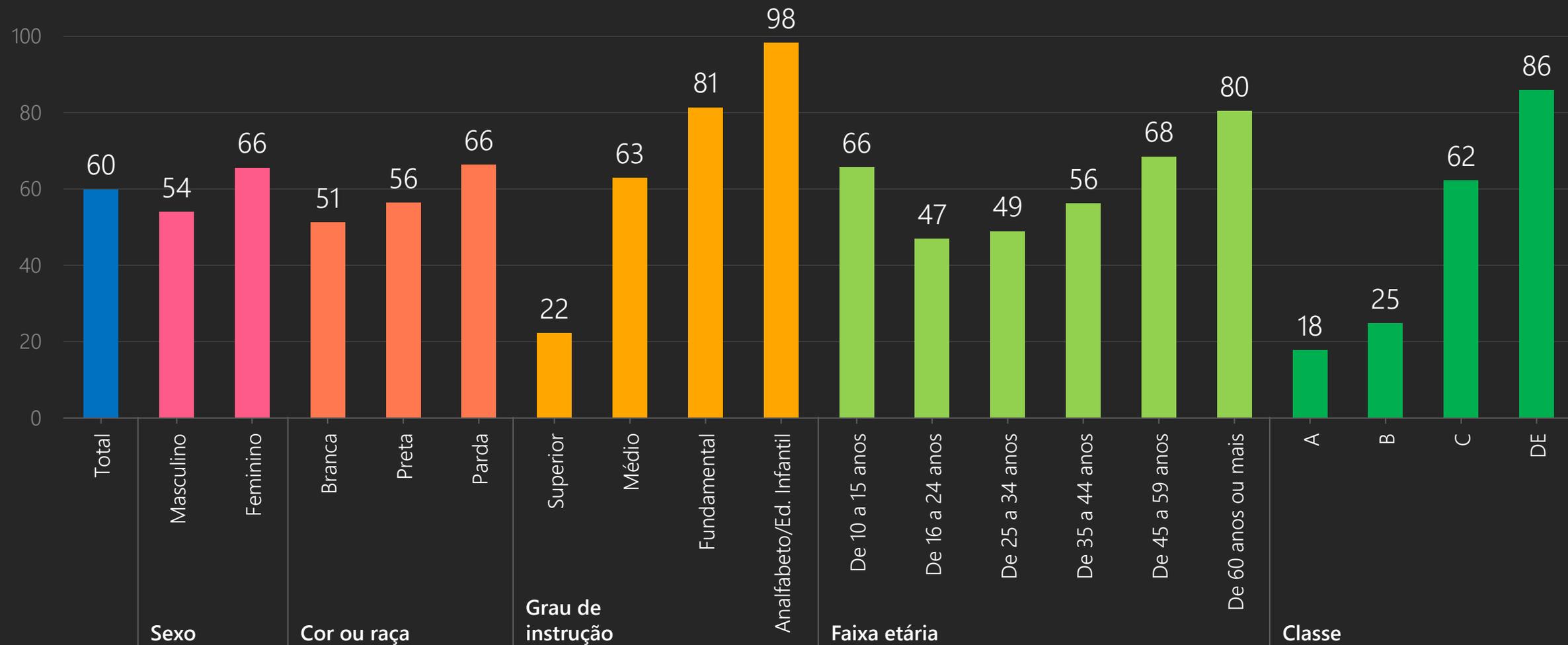
Total de usuários de Internet (%)



Fonte: CGI.br. (2024). Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nos domicílios brasileiros: TIC Domicílios 2024.

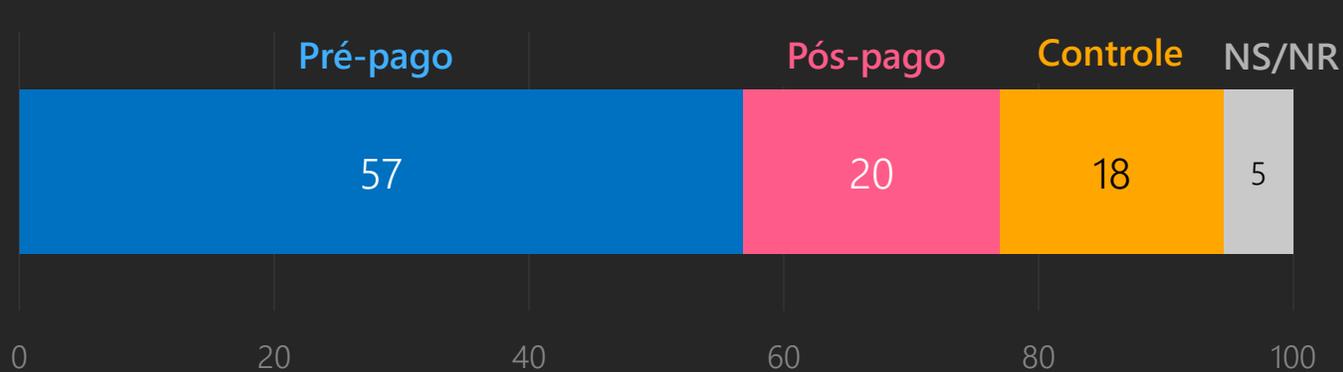
ACESSO PELO CELULAR DE FORMA EXCLUSIVA (2024)

Total de usuários de Internet (%)



TIPO DE PLANO DE PAGAMENTO DO TELEFONE CELULAR, POR CLASSE (2024)

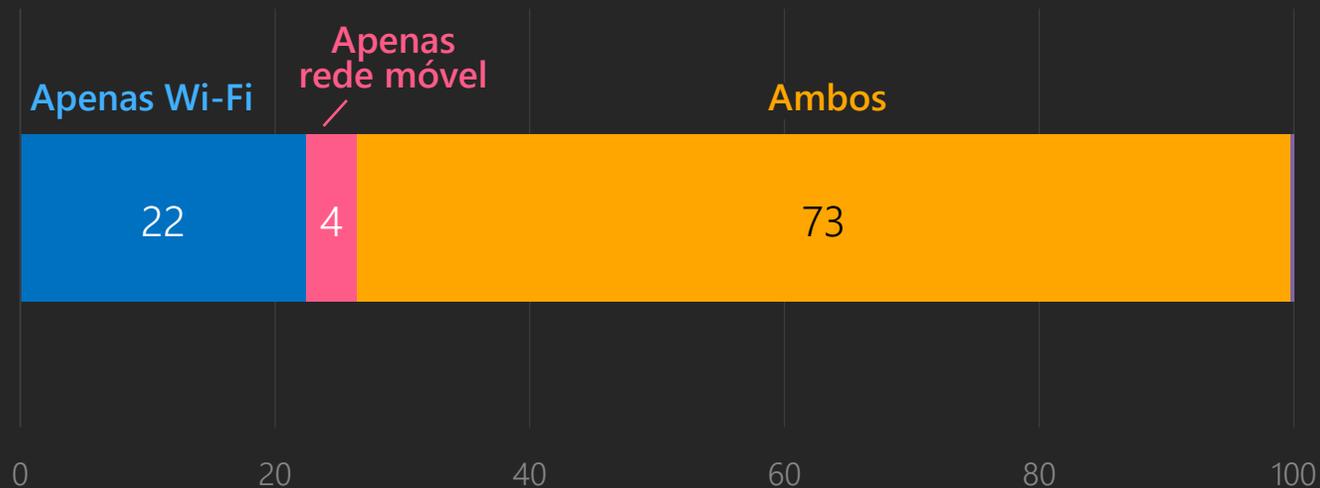
Total de pessoas que possuem telefone celular (%)



		Pós-pago	Pré-pago	Controle
Classe	A	33	25	41
	B	37	41	20
	C	19	57	19
	DE	8	69	12

TIPO DE CONEXÃO UTILIZADA DE FORMA EXCLUSIVA OU SIMULTÂNEA, POR CLASSE (2024)

Total de usuários de Internet pelo telefone celular (%)



		Apenas Wi-Fi	Apenas rede móvel	Ambos
Classe	A	5	0	95
	B	9	2	90
	C	21	4	75
	DE	37	6	57

Conectividade significativa

Resultados 2024

Conectividade significativa

Composição do indicador



Acessibilidade financeira

Custo da conexão
Plano de celular

Dispositivos

Dispositivos per capita
Computador no domicílio
Uso diversificado dispositivos

Qualidade da conexão

Tipo de conexão domiciliar
Velocidade da conexão

Ambiente de uso

Uso diário da Internet
Locais de uso diversificados

Mais significativa ↑

7 a 9

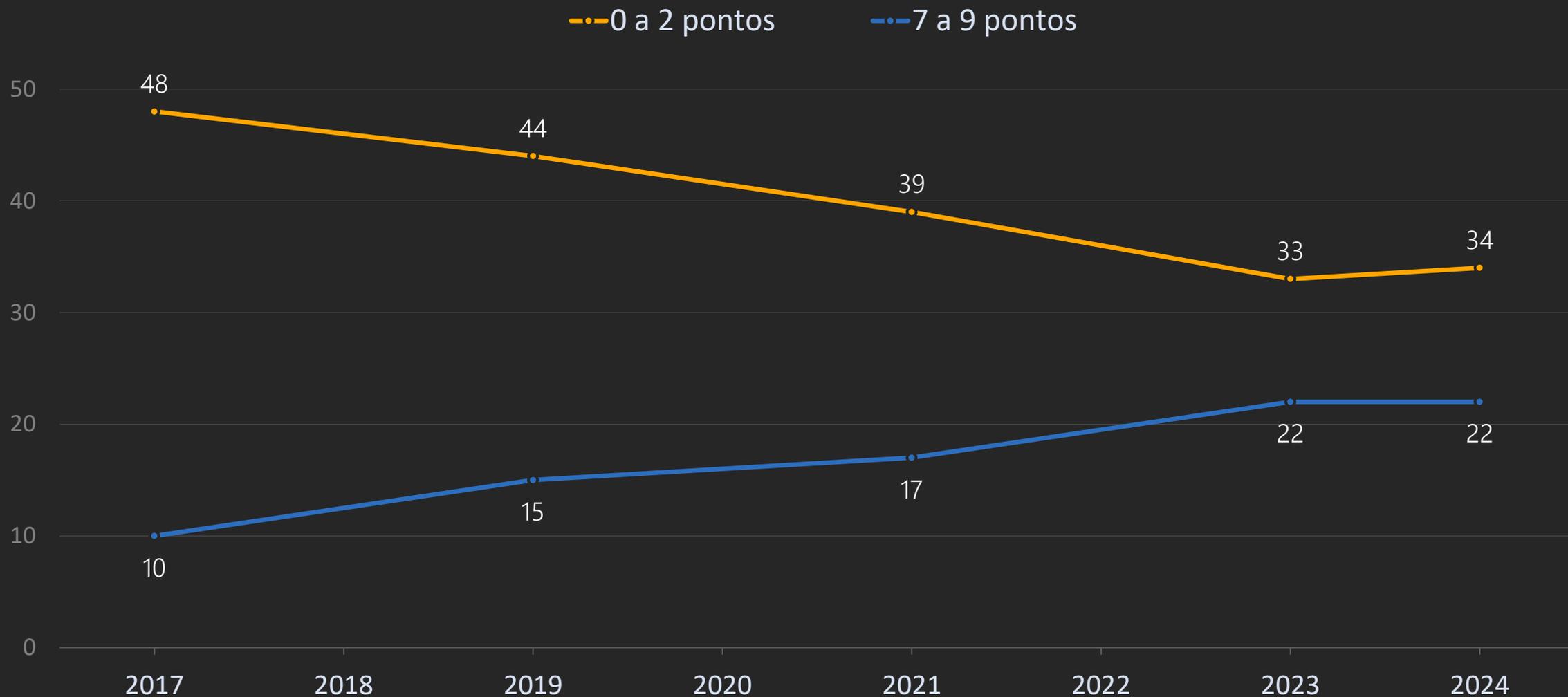
5 a 6

3 a 4

0 a 2

NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA – INDICADORES HISTÓRICOS (2017-2024)

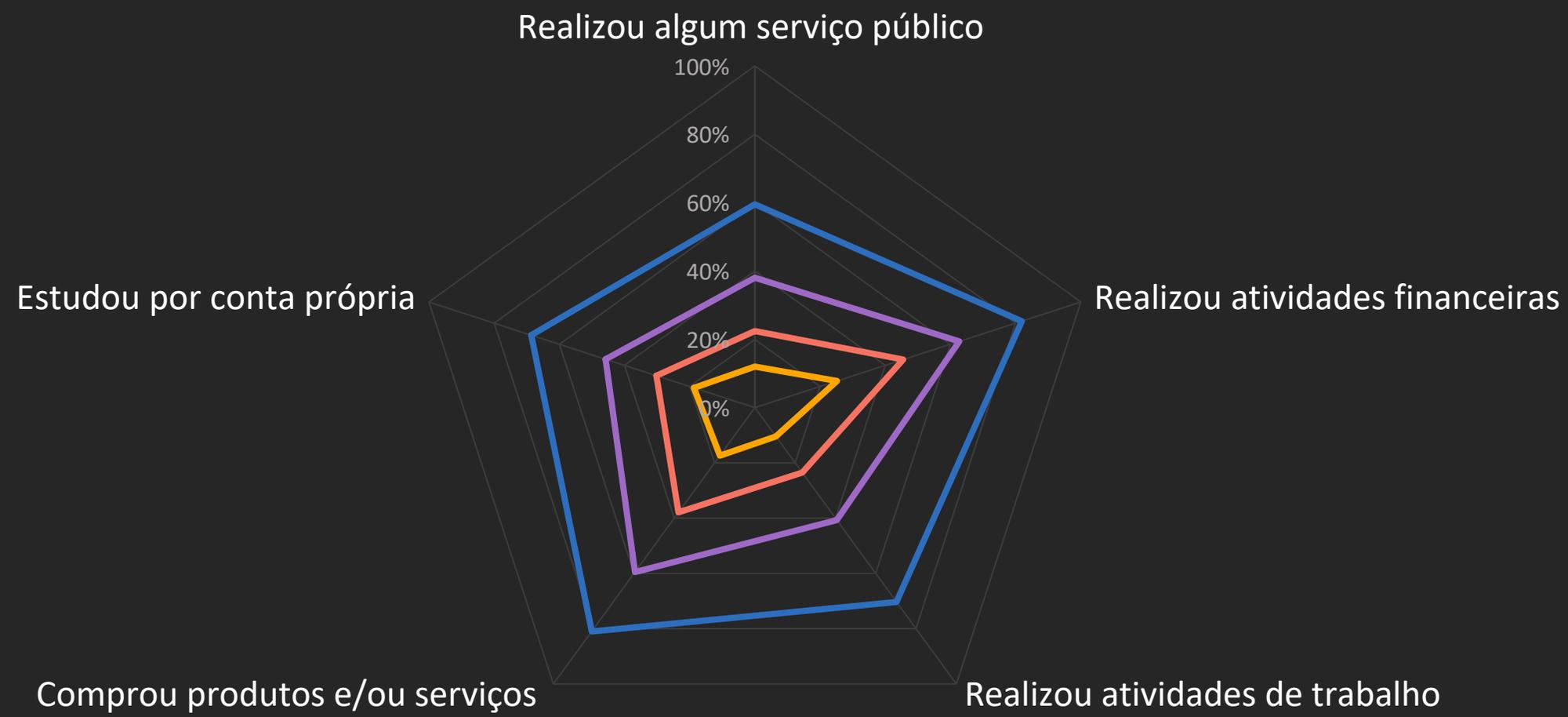
Total da população (%)



NÍVEL DE CONECTIVIDADE SIGNIFICATIVA E ATIVIDADES REALIZADAS PELA INTERNET (2024)

Total da população (%)

— 0 a 2 — 3 a 4 — 5 a 6 — 7 a 9

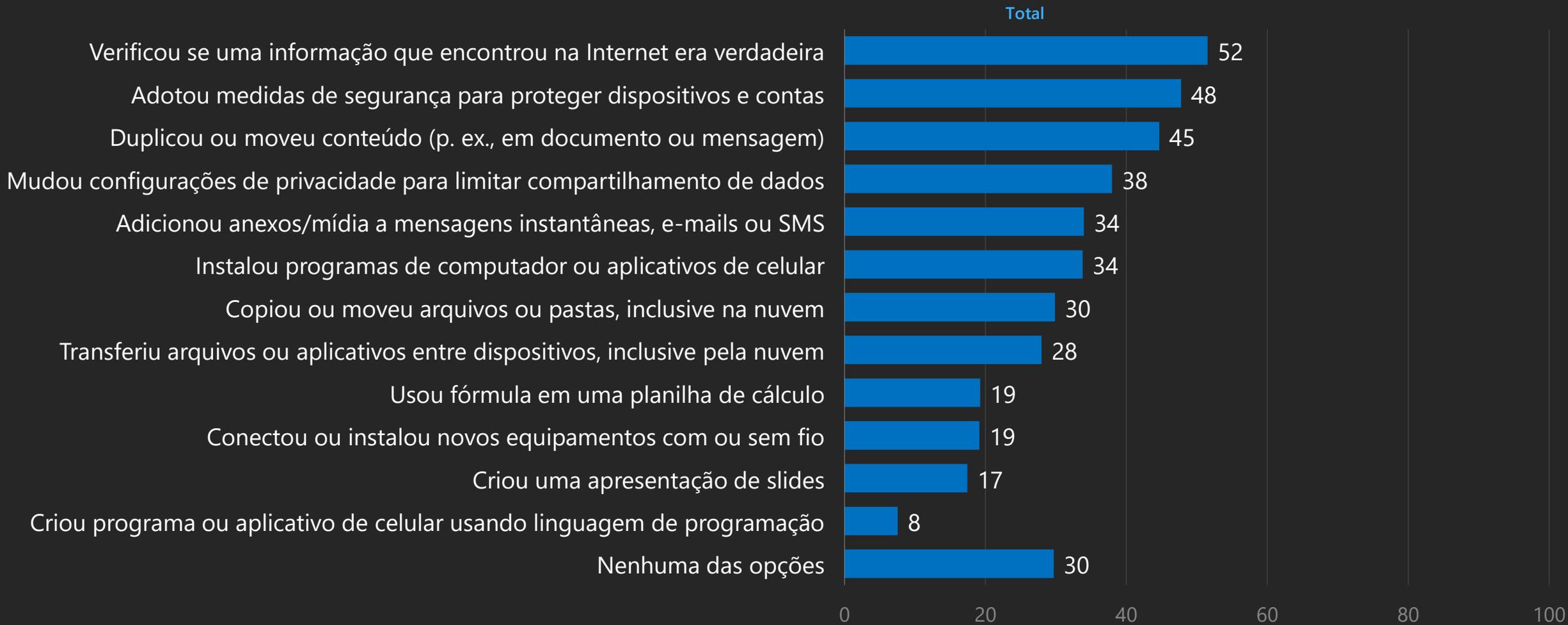


Atividades realizadas na Internet

Resultados 2024

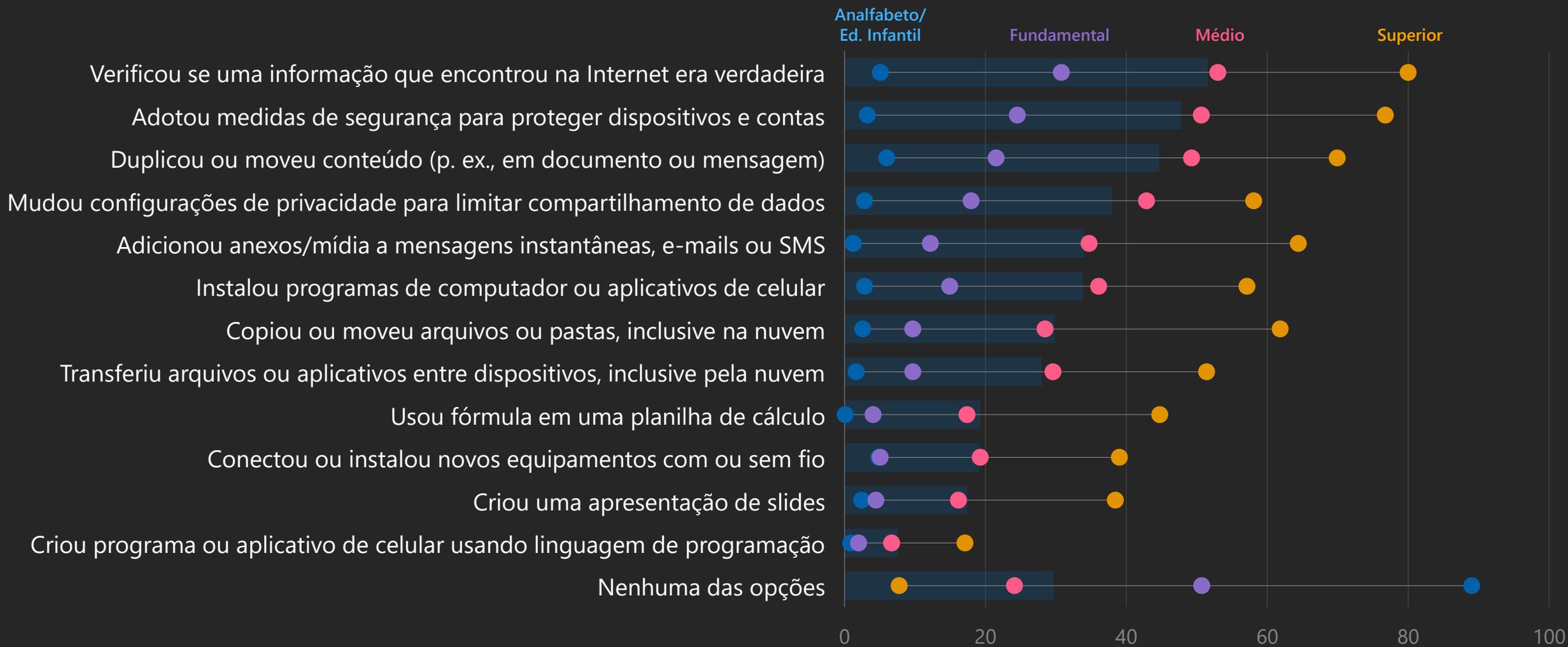
HABILIDADES DIGITAIS (2024)

Total de usuários de Internet (%)



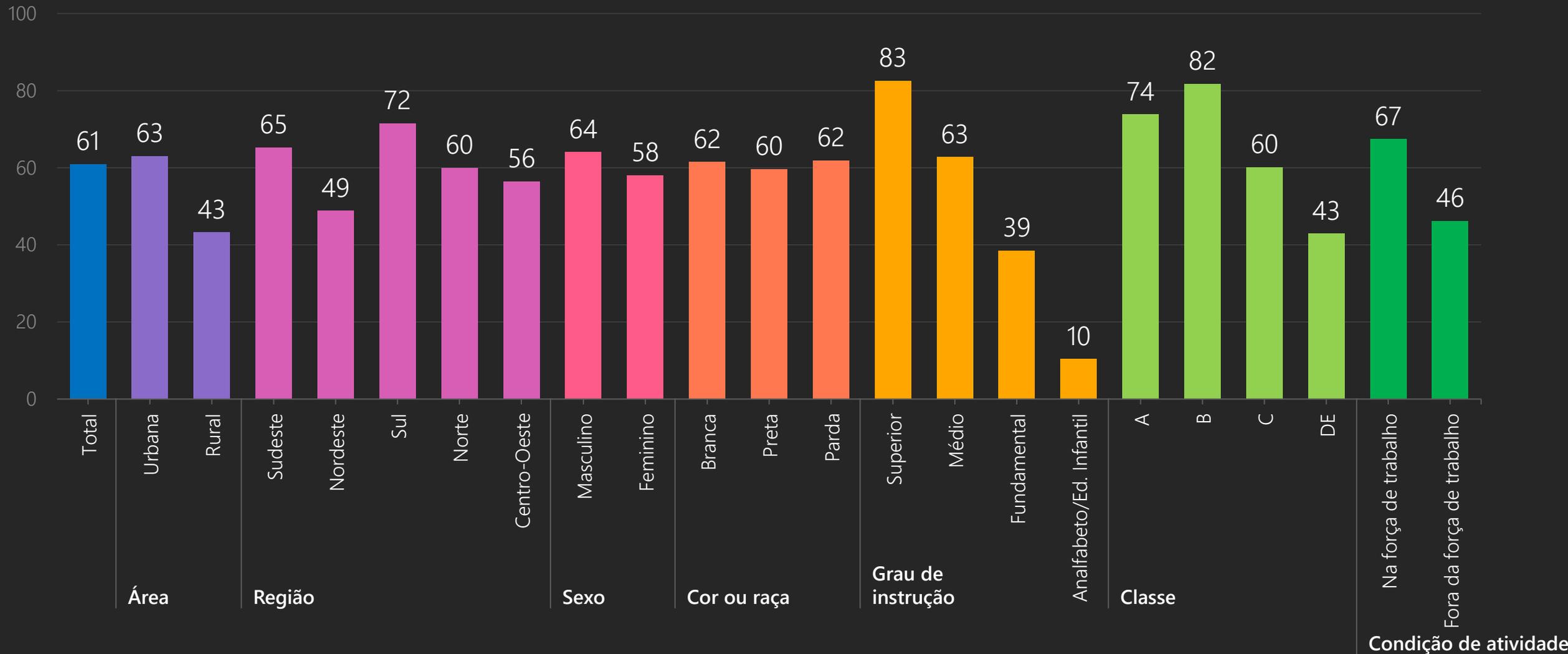
HABILIDADES DIGITAIS, POR GRAU DE INSTRUÇÃO (2024)

Total de usuários de Internet (%)



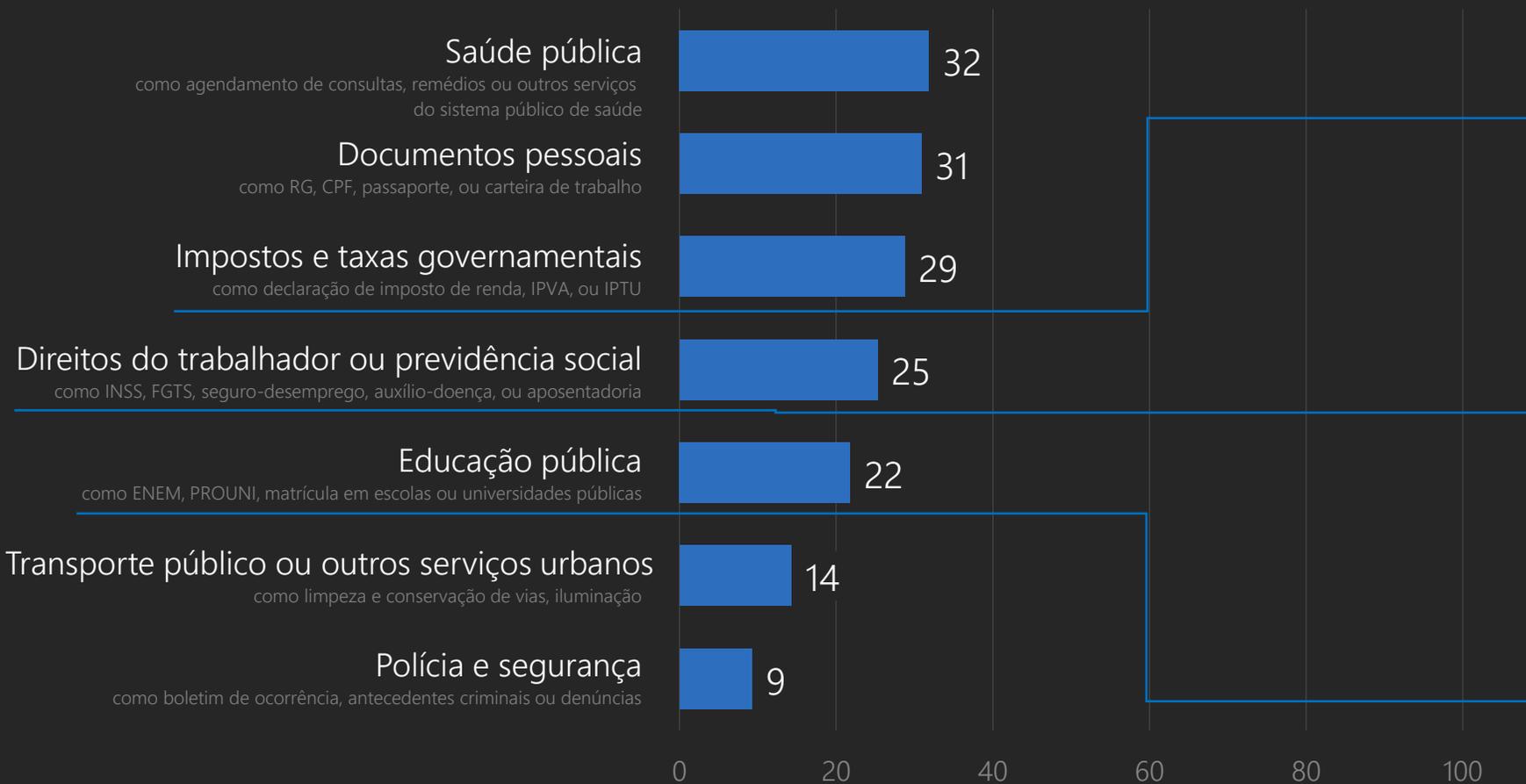
USO DE GOVERNO ELETRÔNICO NOS ÚLTIMOS 12 MESES (2024)

Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)



TIPO DE INFORMAÇÃO PROCURADA OU DE SERVIÇO PÚBLICO REALIZADO (2024)

Total de usuários da Internet com 16 anos ou mais (%)



Impostos e taxas

Classe	Porcentagem (%)
A	66
B	59

Direitos do trabalhador

Tipo de ocupação	Porcentagem (%)
Formal	37
Informal	20

Educação pública

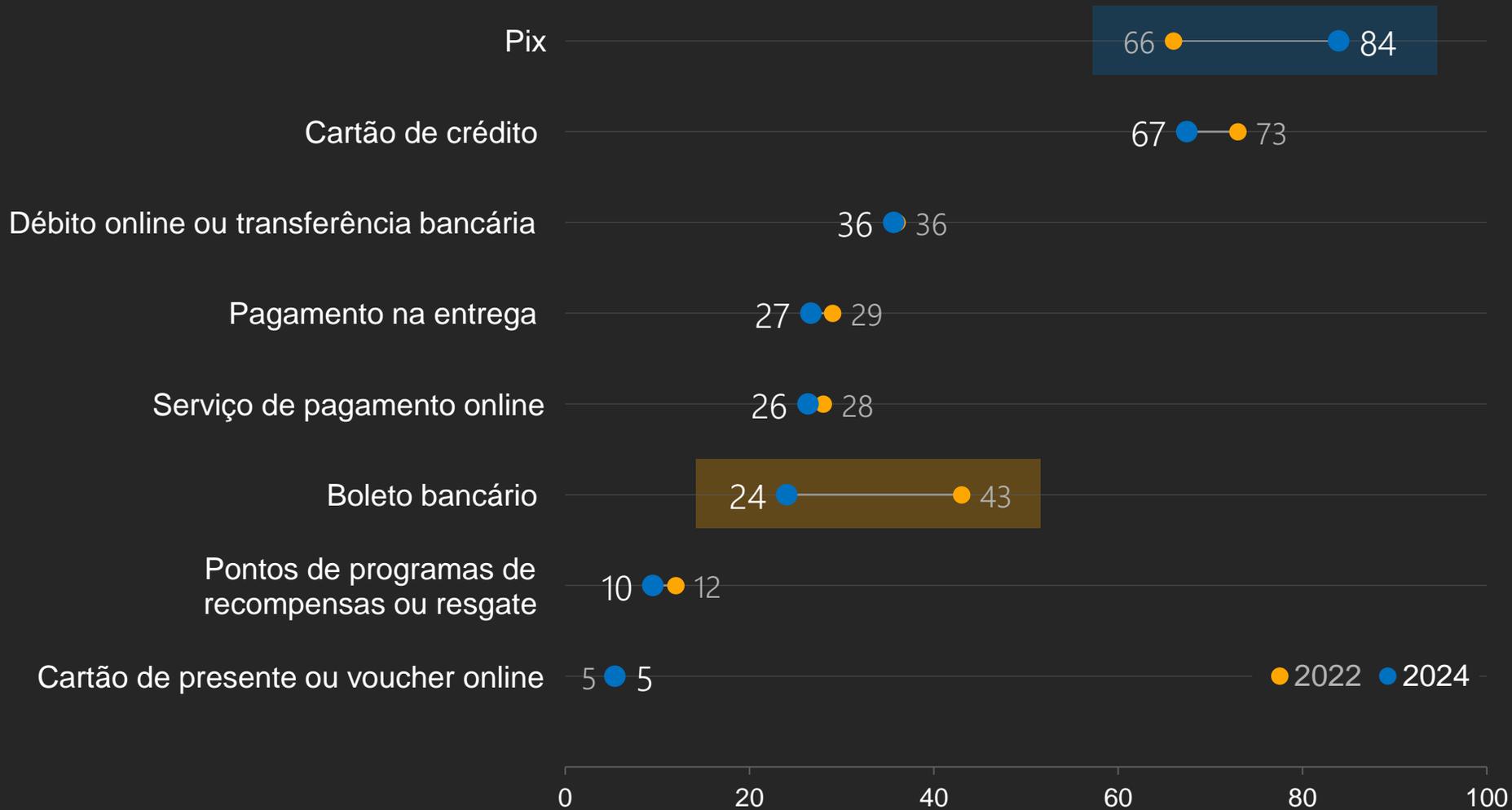
Faixa etária	Porcentagem (%)
16 a 24 anos	42

Comércio eletrônico

Resultados 2024

USUÁRIOS DE INTERNET QUE COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET, POR FORMA DE PAGAMENTO (2022-2024)

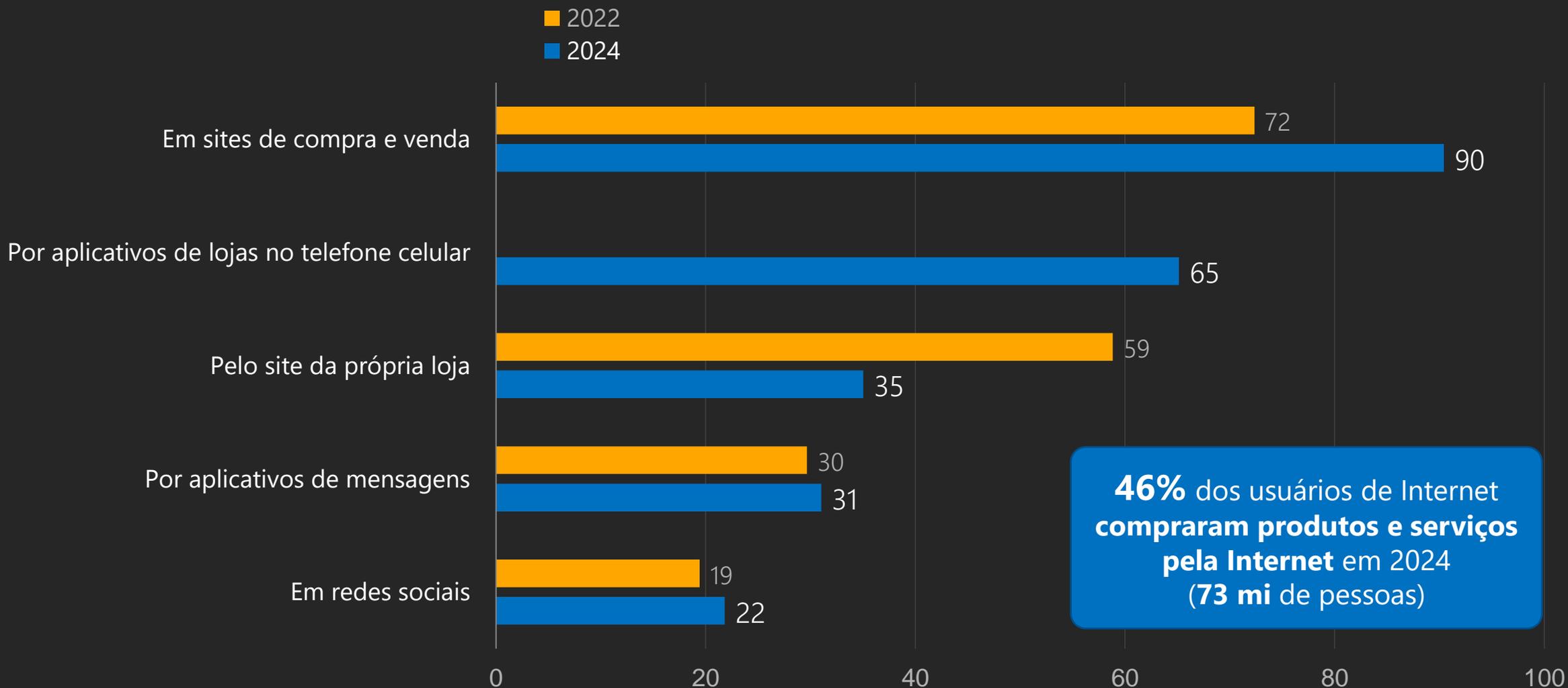
Usuários de Internet que compraram produtos ou serviços pela Internet nos últimos 12 meses (%)



Classe	2022	2024
A	73	95
B	63	82
C	68	86
DE	60	78

USUÁRIOS DE INTERNET QUE COMPRARAM PRODUTOS E SERVIÇOS PELA INTERNET, POR CANAL DE COMPRA (2024)

Usuários de Internet que compraram produtos ou serviços pela Internet nos últimos 12 meses (%)



46% dos usuários de Internet compraram produtos e serviços pela Internet em 2024 (73 mi de pessoas)

Obrigado!

Fabio Storino
fstorino@nic.br



Acesse nossas pesquisas!
<https://www.cetic.br>



cetic.br
Centro Regional
de Estudos para o
Desenvolvimento
da Sociedade
da Informação

nic.br
Núcleo de Informação
e Coordenação do
Ponto BR

egi.br
Comitê Gestor da
Internet no Brasil