

Dados de Identificação

Componente Curricular:	SB1116-COMUNICAÇÃO E POLÍTICA				
Pré-requisito(s):	Disciplina não possui pré-requisito.				
Turma(s):	55				
Ano / Período:	2025 / 1. Semestre				
Unidade:	CAMPUS SÃO BORJA	Curso:	CURSO DE RELACOES PUBLICAS		
Docente(s):	CARMEN REGINA ABREU GONCALVES				
Carga Horária Total:	75	CH Teórica:	45	CH Prática:	15
		CH a Distância:		15	

Ementa

Os profissionais da comunicação, em especial Relações Públicas, e os processos políticos e eleitorais contemporâneos. Estratégias do discurso político. Assessoria de comunicação e relacionamento na área política e governamental.

Objetivo Geral

Estimular o debate crítico sobre comunicação, política e democracia.

Objetivos Específicos

Discutir sobre comunicação e democracia no mundo digital;
Analisar a profissionalização das campanhas políticas e a utilização de estratégias de comunicação e marketing;
Apresentar subsídios para a elaboração de um planejamento de comunicação estratégica para a área política.

Metodologia

Os conteúdos serão ministrados através de encontros presenciais e atividades dirigidas. Serão utilizados o ambiente virtual de aprendizagem institucional Moodle e o e-mail institucional. Estimula-se a participação crítica e o debate a qualquer tempo durante os encontros.

Atividades de Recuperação Preventiva do Processo de Ensino-Aprendizagem

As atividades de recuperação preventiva se darão de forma contínua, como parte integrante do processo de ensino e de aprendizagem, no desenvolvimento das atividades síncronas e assíncronas, decorrentes de avaliação diagnóstica do desempenho escolar do discente, constituindo-se em intervenções imediatas, dirigidas às dificuldades específicas, assim que estas forem constatadas.

Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem

O aproveitamento acadêmico será avaliado pelo acompanhamento individual e contínuo do discente e dos resultados por ele obtidos nos trabalhos e demais atividades. Frequência: A nota final mínima para aprovação é 6,0, condicionada ao mínimo de 75% de frequência; as licenças e afastamentos discentes devem estar de acordo com as possibilidades elencadas na Resolução 29/2011 e na legislação vigente, conforme Ofício PROGRAD no 133/2019. Avaliação: A nota será composta por produção individual de um resumo crítico, a partir das leituras indicadas. Peso - 4,0. Planejamento de comunicação para a área política. Peso A 6,0.

Conforme leituras indicadas e modelo disponibilizado no Moodle.

Plágio: Constitui-se plágio a cópia parcial ou integral de materiais impressos ou da internet, bem como a utilização de ideias expostas nestes textos se não forem devidamente indicados o seu uso por citação expressa. O ambiente acadêmico é de criação, de conhecimento e de constituição de autoria, e não de cópia. Assim, a todo trabalho plagiado será atribuída nota 0,0 (zero) e não será permitido ao discente refazê-lo.

Cronograma e Programa do Componente Curricular - Presencial

Data	Número da aula	Carga horária	Tipo	Conteúdos/Descrição
13/03/2025	1	55 Min	Presencial - Teórica	Apresentação do plano de ensino. Para Entender a Política Brasileira - Humberto Dantas https://www.youtube.com/watch?v=Vaj9opHs7Zo
13/03/2025	2	55 Min	Presencial - Teórica	Apresentação do plano de ensino. Para Entender a Política Brasileira - Humberto Dantas https://www.youtube.com/watch?v=Vaj9opHs7Zo
13/03/2025	3	55 Min	Presencial - Teórica	Apresentação do plano de ensino. Para Entender a Política Brasileira - Humberto Dantas https://www.youtube.com/watch?v=Vaj9opHs7Zo
13/03/2025	4	55 Min	Presencial - Prática	Apresentação do plano de ensino. Para Entender a Política Brasileira - Humberto Dantas https://www.youtube.com/watch?v=Vaj9opHs7Zo
20/03/2025	5	55 Min	Presencial - Teórica	Livro comunicação e política.
20/03/2025	6	55 Min	Presencial - Teórica	Livro comunicação e política.
20/03/2025	7	55 Min	Presencial - Teórica	Livro comunicação e política.
20/03/2025	8	55 Min	Presencial - Prática	Livro comunicação e política.
27/03/2025	9	55 Min	Presencial - Teórica	Comunicação, Política e Poder. Comentários sobre os fatos políticos da semana.
27/03/2025	10	55 Min	Presencial - Teórica	Comunicação, Política e Poder. Comentários sobre os fatos políticos da semana.
27/03/2025	11	55 Min	Presencial - Teórica	Comunicação, Política e Poder. Comentários sobre os fatos políticos da semana.
27/03/2025	12	55 Min	Presencial - Prática	Comunicação, Política e Poder. Comentários sobre os fatos políticos da semana.
03/04/2025	13	55 Min	Presencial - Teórica	Ler o texto: A comunicação das organizações diante de públicos, esfera pública e opinião pública: como as plataformas sociais digitais se encaixam nisso? Revista Organicom
03/04/2025	14	55 Min	Presencial - Teórica	Ler o texto: A comunicação das organizações diante de públicos, esfera pública e opinião pública: como as plataformas sociais digitais se encaixam nisso? Revista Organicom
03/04/2025	15	55 Min	Presencial - Teórica	Ler o texto: A comunicação das organizações diante de públicos, esfera pública e opinião pública: como as plataformas sociais digitais se encaixam nisso? Revista Organicom
03/04/2025	16	55 Min	Presencial - Prática	Ler o texto: A comunicação das organizações diante de públicos, esfera pública e opinião pública: como as plataformas sociais digitais se encaixam nisso? Revista Organicom
10/04/2025	17	55 Min	Presencial - Teórica	Imagem Pública e Discurso. Texto Imagem Pública, de Maria Helena Weber, livro: Comunicação e Política: Conceitos e abordagens.
10/04/2025	18	55 Min	Presencial - Teórica	Imagem Pública e Discurso. Texto Imagem Pública, de Maria Helena Weber, livro: Comunicação e Política: Conceitos e abordagens.
10/04/2025	19	55 Min	Presencial - Teórica	Imagem Pública e Discurso. Texto Imagem Pública, de Maria Helena Weber, livro: Comunicação e Política: Conceitos e abordagens.
10/04/2025	20	55 Min	Presencial - Prática	Imagem Pública e Discurso. Texto Imagem Pública, de Maria Helena Weber, livro: Comunicação e Política: Conceitos e abordagens.
17/04/2025	21	55 Min	Presencial - Teórica	Democracia Digital no Brasil: ênfases, estilos e preferências do Poder Executivo Federal.
17/04/2025	22	55 Min	Presencial - Teórica	Democracia Digital no Brasil: ênfases, estilos e preferências do Poder Executivo Federal.
17/04/2025	23	55 Min	Presencial - Teórica	Democracia Digital no Brasil: ênfases, estilos e preferências do Poder Executivo Federal.
17/04/2025	24	55 Min	Presencial - Prática	Democracia Digital no Brasil: ênfases, estilos e preferências do Poder Executivo Federal.
24/04/2025	25	55 Min	Presencial - Teórica	Processos políticos e eleitorais contemporâneos
24/04/2025	26	55 Min	Presencial - Teórica	Processos políticos e eleitorais contemporâneos
24/04/2025	27	55 Min	Presencial - Teórica	Processos políticos e eleitorais contemporâneos
24/04/2025	28	55 Min	Presencial - Prática	Processos políticos e eleitorais contemporâneos
08/05/2025	29	55 Min	Presencial - Teórica	Orientações e modelo para elaboração do resumo expandido. Individual. Sugestões de temas para o resumo: Mídia e eleições, regimes políticos e suas relações com o campo da comunicação, comunicação e teoria política, comunicação e democracia, opinião pública, esfera pública e comunicação pública, propaganda política, cobertura midiática sobre agentes, eventos e instituições da política, acontecimento político, imagem pública.
08/05/2025	30	55 Min	Presencial - Teórica	Orientações e modelo para elaboração do resumo expandido. Individual. Sugestões de temas para o resumo: Mídia e eleições, regimes políticos e suas relações com o campo da comunicação, comunicação e teoria política, comunicação e democracia, opinião pública, esfera pública e comunicação pública, propaganda política, cobertura midiática sobre agentes, eventos e instituições da política, acontecimento político, imagem pública.
08/05/2025	31	55 Min	Presencial - Teórica	Orientações e modelo para elaboração do resumo expandido. Individual. Sugestões de temas para o resumo: Mídia e eleições, regimes políticos e suas relações com o campo da comunicação, comunicação e teoria política, comunicação e democracia, opinião pública, esfera pública e comunicação pública, propaganda política, cobertura midiática sobre agentes, eventos e instituições da política, acontecimento político, imagem pública.
08/05/2025	32	55 Min	Presencial - Prática	Orientações e modelo para elaboração do resumo expandido. Individual. Sugestões de temas para o resumo: Mídia e eleições, regimes políticos e suas relações com o campo da comunicação, comunicação e teoria política, comunicação e democracia, opinião pública, esfera pública e comunicação pública, propaganda política, cobertura midiática sobre agentes, eventos e instituições da política, acontecimento político, imagem pública.

15/05/2025	33	55 Min	Presencial - Teórica	Orientação para produção resumo expandido. Com agendamento.
15/05/2025	34	55 Min	Presencial - Teórica	Orientação para produção resumo expandido. Com agendamento.
15/05/2025	35	55 Min	Presencial - Teórica	Orientação para produção resumo expandido. Com agendamento.
15/05/2025	36	55 Min	Presencial - Prática	Orientação para produção resumo expandido. Com agendamento.
22/05/2025	37	55 Min	Presencial - Teórica	Entrega do resumo expandido.
22/05/2025	38	55 Min	Presencial - Teórica	Entrega do resumo expandido.
22/05/2025	39	55 Min	Presencial - Teórica	Entrega do resumo expandido.
22/05/2025	40	55 Min	Presencial - Prática	Entrega do resumo expandido.
29/05/2025	41	55 Min	Presencial - Teórica	Assessoria de comunicação e relacionamento na área política e governamental
29/05/2025	42	55 Min	Presencial - Teórica	Assessoria de comunicação e relacionamento na área política e governamental
29/05/2025	43	55 Min	Presencial - Teórica	Assessoria de comunicação e relacionamento na área política e governamental
29/05/2025	44	55 Min	Presencial - Prática	Assessoria de comunicação e relacionamento na área política e governamental
05/06/2025	45	55 Min	Presencial - Teórica	Assessoria de comunicação e relacionamento na área política e governamental
05/06/2025	46	55 Min	Presencial - Teórica	Assessoria de comunicação e relacionamento na área política e governamental
05/06/2025	47	55 Min	Presencial - Teórica	Assessoria de comunicação e relacionamento na área política e governamental
05/06/2025	48	55 Min	Presencial - Prática	Assessoria de comunicação e relacionamento na área política e governamental
12/06/2025	49	55 Min	Presencial - Teórica	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
12/06/2025	50	55 Min	Presencial - Teórica	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
12/06/2025	51	55 Min	Presencial - Teórica	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
12/06/2025	52	55 Min	Presencial - Prática	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
26/06/2025	53	55 Min	Presencial - Teórica	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
26/06/2025	54	55 Min	Presencial - Teórica	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
26/06/2025	55	55 Min	Presencial - Teórica	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
26/06/2025	56	55 Min	Presencial - Prática	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
03/07/2025	57	55 Min	Presencial - Teórica	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
03/07/2025	58	55 Min	Presencial - Teórica	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
03/07/2025	59	55 Min	Presencial - Teórica	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
03/07/2025	60	55 Min	Presencial - Prática	Planejar as ações da comunicação em cada fase da campanha eleitoral. Elaborar um planejamento para a área da comunicação de uma campanha para Governo do Estado, pensando nas fases que compõem uma campanha, de acordo com Ferraz
10/07/2025	61	55 Min	Presencial - Teórica	Apresentação do planejamento.
10/07/2025	62	55 Min	Presencial - Teórica	Apresentação do planejamento.
10/07/2025	63	55 Min	Presencial - Prática	Apresentação do planejamento.
10/07/2025	64	55 Min	Presencial - Prática	Apresentação do planejamento.
17/07/2025	65	55 Min	Presencial - Teórica	Finalização do semestre. Avaliação do componente.

Cronograma e Programa do Componente Curricular - A Distância

Data	Carga Horária	Conteúdos/Descrição
15/05/2025	5.00 Horas	Produção do resumo expandido.
18/06/2025	5.00 Horas	Planejamento comunicação.
25/06/2025	5.00 Horas	Planejamento comunicação.

Atendimento aos Acadêmicos

Dia da Semana	Início	Final	Local	Observação
Quinta-feira	17:45:00	18:45:00	Campus São Borja	Agendar pelo e-mail: carmengoncalves@unipampa.edu.br

Ações Interdisciplinares entre Ensino-Pesquisa-Extensão

Articulação dos temas com os projetos de ensino, pesquisa e extensão.

Outras Ações

Análise do contexto político.

Bibliografia Básica

RUBIM, Antonio Albino Canelas (org.). Comunicação e política: conceitos e abordagens. Salvador, EDUFBA, 2004. Disponível em: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ufba/134/4/Comunicacao-Politica_RI.pdf
 GOMES, Wilson, MAIA, Rousiley C. M. Comunicação e Democracia: problemas e perspectivas. São Paulo, SP: Paulus, 2008.
 GOMES, Wilson. A democracia no mundo digital: História, problemas e temas. São Paulo: SP: Edições Sesc, 2018. Disponível em: <https://storage.googleapis.com/stateless-inctdd-website/2019/03/e2a3d5ec-ademocracia-no-mundo-digital-wilson-gomes.pdf>

Bibliografia Complementar

BOBBIO, Norberto. O futuro da democracia. São Paulo, SP: Paz e Terra, 2009.
 BOURDIEU, Pierre. Poder Simbólico. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2005.
 CHARAUDEAU, Patrick. Discurso Político. São Paulo: Contexto, 2011.
 DALLARI, Dalmo de Abreu. O que é participação política. São Paulo: Brasiliense, 2004.
 MATOS, Heloiza. Capital social e comunicação: interfaces e articulações. São Paulo, SP: Summus, 2009