**Universidade**

**Curso:**

**Componente:**

**Professora:**

**Discente:**

Texto individual, espaçamento entre linhas 1,5, fonte Arial ou Times New Roman, corpo 12. **Mínimo de cinco páginas.**

**Apresentar o texto**: Dois ou três parágrafos falando do que trata o exercício (linhas gerais), como está dividido. Depois responder as questões.

**A partir dos artigos que integram o livro Comunicação e Política, do livro Manual de campanha eleitoral e textos trabalhados em aula, disponíveis no Moodle, disserte sobre:**

* **Opinião pública;**
* **Imagem pública;**
* **As caraterísticas do marketing político e do marketing eleitoral;**
* **A importância do planejamento em uma campanha eleitoral, principalmente com o crescimento e os desafios das campanhas digitais.**
* **Os desafios do profissional de Relações Públicas no planejamento de uma campanha eleitoral, especialmente no contexto digital.**

**Referências utilizadas**: