

Teoria da Comunicação

Universidade Federal do Pampa
Relações Públicas
Profa. Marcela Guimarães e Silva



O que é comunicação?

É...

Vera França: O campo de pesquisa em comunicação a partir das práticas sociais

• LIVE

O campo de pesquisa em comunicação a partir das práticas sociais com Vera França

03/07 16h30 sexta-feira

<https://bit.ly/livecomverafrança>

Watch on YouTube

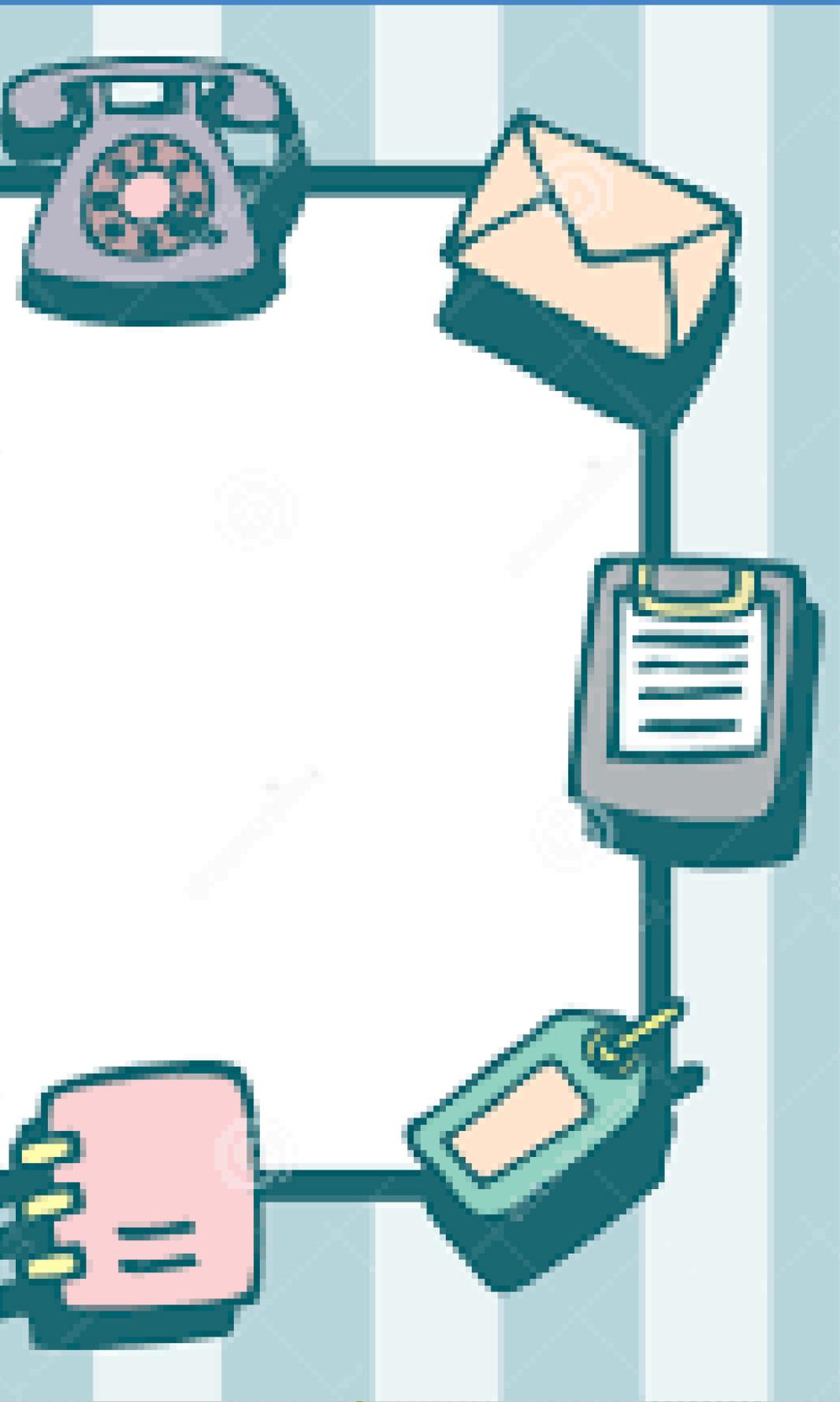


Comunicação é fazer

Comunicação é saber-fazer

Comunicação como processo

Comunicação como produto



Objeto da Comunicação / Comunicação como objeto

Comunicação é prática cotidiana, seus objetos estão a nossa frente, disponíveis aos nossos sentidos, materializados em práticas que podemos ver, ouvir e tocar.

Objetos de estudos da comunicação são os meios de comunicação. Mas não são exclusivos da comunicação.

TV: desenvolvimento tecnológico do aparelho; sociedade que consome TV; diversidade de gêneros discursivos gerados em sua programação, os hábitos, as competências, as interpretações dos expectadores.

O que diferencia o objeto da comunicação dos objetos das outras áreas? Qualquer meio de comunicação é objeto de estudo, mas converte-se em objeto de estudo da comunicação a partir do enfoque comunicacional (teórico) adotado.

Origem das Teorias da Comunicação

RESULTADO DO TRABALHO DE REFLEXÃO SOBRE O SABER: O SABER-FAZER; PROCESSO E PRODUTOS COMUNICACIONAIS.

É conversão do conhecimento empírico em conhecimento científico.

Conexão entre teoria e prática de modo cíclico.

AS DIFERENTES TEORIAS SERVEM PARA CONHECER /
EXPLICAR / COMPREENDER / ESTRUTURAR /
INSTITUCIONALIZAR / TECNIFICAR A COMUNICAÇÃO NA
PRÁTICA.



Noções introdutórias de Teorias da Comunicação

As teorias da comunicação não seguem uma linha cronológica, POIS DEPENDEM:

- do contexto social, histórico e econômico em que determinada teoria sobre as comunicações de massa surgiu;
- do tipo de teoria social envolvida pelas teorias da mídia;
- o modelo do processo de comunicação que cada teoria da mídia apresenta.

Da articulação desses fatores: permite identificar o paradigma dominante na *communication research* qual, ou seja, qual o problema da comunicação de massa está sendo tratado.

(WOLF, 2003, p. 3-4).



Noções introdutórias de Teorias da Comunicação

O termo TEORIA DA MÍDIA define um conjunto coerente de proposições, hipóteses de pesquisas e aquisições verificadas.

Os objetos de investigação nas teorias da mídia oscilam muito, sendo às vezes os meios de comunicação de massa (instrumentos e dispositivos), ou a cultura de massa (processos e práticas sociais).

(WOLF, 2003. p. 3-4).



Noções introdutórias de Teorias da Comunicação

Com base em POLISTCHUK e TRINTA (2003):

Final dos anos 60, o progresso tecnológico fez crescer o mercado da mídia e os meios de comunicação de massa passar a serem reconhecidos como produtores de uma "cultura para a massa".

No Brasil surge a necessidade de mão de obra qualificada e com isso os cursos de comunicação social, nos anos 70.

"Comunicar é algo bem distinto da (e maior do que a) realização de um instrumental que deva prevalecer por suas mediações tecnológicas e por seu uso técnico eficaz" (p.16)

DADO + INFORMAÇÃO + COMUNICAÇÃO
PROCESSO CRÍTICO - REFLEXIVO - PRÁTICO



Noções introdutórias de Teorias da Comunicação

TEORIA: "Sistema ordenado de ideias... Teorizar é a forma de agir, unindo a experiência e o sentimento ao pensamento... É a construção de raciocínios teóricos" (p. 17-18).

PRÁTICA: "Somente o ser humano confere um significado cultural às suas ações. ... a uma ação (culturalmente significativa) que, uma vez realizada, incida sobre o mundo natural ou sobre mundo social, damos o nome de prática" (p. 21).

Nosso desafio enquanto universidade é formar profissionais com capacidade de refletir/teorizar sobre as suas práticas/técnicas capazes de resolver problemas comunicacionais da sociedade.



Noções introdutórias de Teorias da Comunicação



CIÊNCIA: "Reúne teoria pela abstração consequente) e prática (pela experimentação competente), em síntese unitária, para a produção regrada de saberes" (p. 27).

TECNOLOGIA: "Quando o instrumento técnico parece ganhar autonomia, como se dispusesse de vida própria, independente, nasce uma tecnologia" (p. 34).

TÉCNICA: "Um conjunto ordenado de procedimentos que, estabelecidos por um protocolo científico, destinam-se primeiramente a uma transformação da natureza" (p. 32).

"A ciência descobre, a tecnologia aplica, a indústria reproduz, a sociedade adota" (p. 31).

Noções introdutórias de Teorias da Comunicação

Novas Tecnologias: "Não são novas pelo maior ou menor grau de sofisticação técnica de que dão provas; elas o são por seu caráter eminentemente social, pelo enorme impacto cultural que provocam, por seu irresistível engate na estrutura socioeconômica de quem as adota" (p. 41).

Comunicação e Informação em NT: Gera uma democratização dos processo comunicacionais, dando origem ao ciberespaço.

Linguagens em mutação: "Atendem a novas necessidades de expressão, servem a padrões de comunicação renovados, ampliando o roal de suas condições de uso social e de satisfação estética por parte de todo o ser humano (p. 54).



Noções introdutórias de Teorias da Comunicação

Paradigma: "mistura de pressupostos filosóficos, de modelos teóricos, de conceitos-chave e de prestigiosos resultados de pesquisa... série organizada de apontamentos ou conjunto de formulações genéricas" (p. 55)

Teoria: "uma construção intelectual, o modo de apresentação de um saber". (p. 57). Explicam a realidade.

Modelo: "Descrição e explicação de fatos e fenômenos previstos por um paradigma e selecionados por uma teoria, o MODELO, atendendo a finalidades eminentemente práticas, retém apenas aspectos e relações mais importantes para uma teoria ou paradigma" (p. 58).



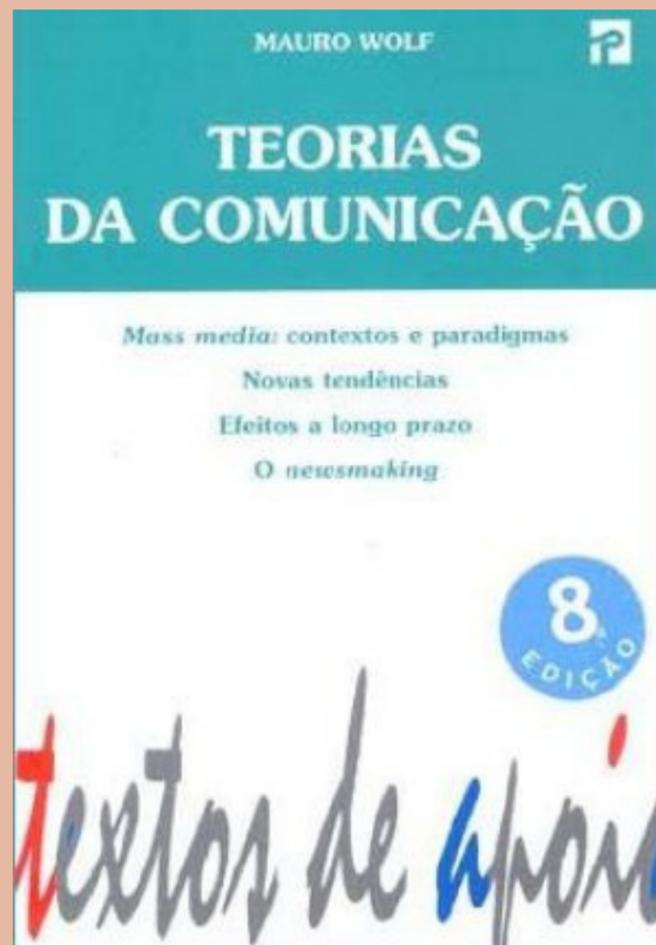


Referências da aula:

POLISTCHUCK, Inana e TRINTA, Aloísio R. Teorias da Comunicação. Rio de Janeiro: São Paulo: Edicon, 1998.



WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.



FRANÇA, Vera; SIMÕES, Paula. Curso de Teorias da Comunicação. Belo Horizonte: Autêntica Editora, 2016.





Outras referências do componente:





Encaminhamentos:

AGORA:

Formar duplas

Escolher o tema do seminário

Baixar o aplicativo Kahoot - criar conta (login e senha)

Pin 07418765

AULA 06/10/2022

Livre para elaboração do seminário (pode usar power point, vídeo, fotos, conteúdos da internet, memes, imagens, tik tok, usar a criatividade) e elaborar a nuvem de palavras (usar cartolina, folha A3, canetinhas, tinta, desenhos, recortes, usar a criatividade), para a linha do tempo da turma.

Os textos estão em pdf no Moodle. Caso não consiga acesso, solicitar por e-mail: marcelasilva@unipampa.edu.br

Teoria da Comunicação

Não tem chave de acesso