

PLANO DE ENSINO

Dados de Identificação			
Campus: São Borja		Curso: Relações Públicas	
Componente Curricular: Teoria da Comunicação			Código:
Pré-requisito(s): Não tem			
Docente: Marcela Guimarães e Silva			Turma(s): 2º Semestre RP
Ano Letivo / Semestre: 2022-2			Turno: Noite
Carga Horária Total: 75	CH teórica: 04	CH Prática: 00	CH Semipresencial*: 01

Ementa
Análise e pesquisa dos fundamentos da comunicação social e modelos comunicacionais correntes. Análise dos fenômenos da comunicação social. Relação da teoria da comunicação social com os aspectos vivenciais práticos da comunicação humana.
Objetivos
<p>Geral:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Compreender a história das teorias da comunicação no desenvolvimento da sociedade. <p>Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Preparar profissionais com senso crítico e reflexivo, capaz de desenvolver pesquisas científicas a partir dos pressupostos teóricos da comunicação. - Estudar as abordagens das teorias da comunicação a partir da construção histórica. - Compreender as interfaces e diferenças entre as teorias da comunicação.
Metodologia
<ul style="list-style-type: none"> - Aulas expositivas - Elaboração de trabalhos (resumos das teorias estudadas em cada encontro) - Realização de provas <p>Peso prova I: 02 pontos Peso prova II: 02 pontos Peso trabalhos: 06 pontos (Resumos 2 pontos; Seminários 2 pontos; Participação nas atividades em sala de aula 2 pontos).</p> <p>RESUMO: 2 páginas no máximo, com a síntese da teoria. (Times, 12, espaço 1,5, margens 2.5cm de cada lado). SEMINÁRIO: Dupla deve apresentar a teoria em 20 minutos, usando recurso (vídeo, filme, música, livro) e criatividade. PARTICIPAÇÃO: Dupla deve entregar uma nuvem de palavras para a linha do tempo das Teorias da Comunicação.</p>
Avaliação do Processo de Ensino-Aprendizagem
Acompanhamento do desenvolvimento individual de cada aluno.
Atividades de Recuperação Preventiva do Processo de Ensino-Aprendizagem
Elaboração de trabalhos sobre as teorias estudadas e revisão dos conteúdos para a prova.
Cronograma e Programa do Componente Curricular – Presencial

* De acordo com a carga horária prevista no PPC.

** Fonte de consulta: VASCONCELLOS, Celso. **Planejamento**: projeto de ensino-aprendizagem e projeto político-pedagógico. 11. ed. São Paulo/05: Libertad, 2002.

Data	Número Aula	Conteúdo
22/09	01	APRESENTAÇÃO DO PLANO DE ENSINO - Conteúdo programático - Cronograma e dinâmica das aulas - Sistema e Avaliação
29/09	02	Introdução às teorias da comunicação - O objeto e o conhecimento - O objeto da comunicação e a comunicação como objeto
06/10	03	Introdução às teorias da comunicação - Panorama dos estudos da comunicação - Ordenação cronológica
13/10	04	DUPLA 1 - Paradigma Funcionalista-pragmático - POLISTCHUK, Inana e TRINTA, Aloísio R. Teorias da Comunicação. Rio de Janeiro: São Paulo: Edicon, 1998. PÁGINAS: 83-87 - A teoria hipodérmica - WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. PÁGINAS: 04-11. DUPLA 2 - O modelo de Lasswell e a superação da teoria hipodérmica - WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. PÁGINAS: 12-17 - POLISTCHUK, Inana e TRINTA, Aloísio R. Teorias da Comunicação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. PÁGINAS: 87-90.
20/10	05	DUPLA 3 - A abordagem empírico-experimental ou da “persuasão” - WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. PÁGINAS: 17-32. DUPLA 4 - A abordagem empírica em campo ou dos “efeitos limitado” - WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. PÁGINAS: 32-49.
27/10	06	DUPLA 5 - A teoria funcionalista das comunicações em massa - WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. PÁGINAS: 49-59. DUPLA 6 - Dos usos como funções às funções dos usos: a hipótese <i>dos uses and gratifications</i> - WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. PÁGINAS: 59-72.
03/11	07	DUPLA 7 - O modelo de comunicação da teoria da informação - WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. PÁGINAS: 108-119. DUPLA 8 - O modelo de comunicação semiótico-informativo e o modelo semiótico-textual - WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008. PÁGINAS: 119-130.
10/11	08	Livre para estudar para a Avaliação I e elaborar os resumos para fins de avaliação
17/11	09	Avaliação I
24/11	10	DUPLA 1 - A Escola de Frankfurt - HOLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz Carlo; FRANÇA, Vera Veira. Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: VOZES, 2001. PÁGINAS: 131-147. DUPLA 2 - Abordagens latino-americanas - GOMES, Pedro Gilberto. Tópicos de Teoria da Comunicação. São Leopoldo: Unisinos, 2004. PÁGINAS: 122-149.

01/12	11	<p>DUPLA 3 - Os Estudos Culturais - HOLFELDT, Antônio; MARTINO, Luiz Carlo; FRANÇA, Vera Veira. Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis, RJ: VOZES, 2001. PÁGINAS: 151-170.</p> <p>DUPLA 4 - Pós-Modernidade e Meios de Comunicação - POLISTCHUK, Inana e TRINTA, Aloísio R. Teorias da Comunicação. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003. PÁGINAS: 143-156.</p>
8/12	12	<p>DUPLA 5 - O Paradigma Midiológico - RUDIGUER, Francisco. As teorias da comunicação. Porto Alegre: Penso, 2011. PÁGINAS: 115-138.</p> <p>DUPLA 6 - Cibercultura e Cultura da Convergência - MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes e redes. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. PÁGINAS 27-39.</p>
15/12	13	<p>DUPLA 7 - A sociedade em rede - MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes e redes. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. PÁGINAS: 90-107.</p> <p>DUPLA 8 - Sociedade midiática e midiaticizada - MARTINO, Luís Mauro Sá. Teoria das mídias digitais: linguagens, ambientes e redes. Petrópolis, RJ: Vozes, 2015. PÁGINAS: 235-249.</p>
RECESSO 2022/2023		
12/01 Semipresencial	14	Livre para estudar para a Avaliação II e finalização dos resumos para fins de avaliação
19/01 Semipresencial	15	Avaliação II e entrega dos resumos
26/01 Semipresencial	16	Entrega dos resultados finais de cada aluno
02/02 Semipresencial	17	Atividade de reposição de nota
Atendimento aos Acadêmicos		
O atendimento será durante as aulas de orientação, e quando por solicitação aluno através de e-mail e/ou presencialmente.		
Ações Interdisciplinares entre Ensino-Pesquisa-Extensão		
Estimular a produção de trabalhos finais para participação em eventos acadêmicos.		
Outras Ações		
Leitura orientada e revisão de conteúdos.		
Bibliográfica Básica		
<p>MATTELART, Armand e MATTELART, Michèle. História das Teorias da Comunicação. São Paulo: Loyola, 1999.</p> <p>POLISTCHUCK, Inana e TRINTA, Aloísio R. Teorias da Comunicação. Rio de Janeiro: São Paulo: Edicon, 1998. 3</p> <p>WOLF, Mauro. Teorias das comunicações de massa. 3ed. São Paulo: Martins Fontes, 2008.</p>		
Bibliografia Complementar		
<p>CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 1999.</p> <p>HOHLFELDT, Antônio, MARTINO, Luiz C. e FRANÇA, Vera V. (orgs). Teorias da Comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.</p> <p>THOMPSON, John B. Ideologia e Cultura Moderna. Petrópolis: Vozes, 1995.</p> <p>_____. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 8.ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998.</p> <p>SODRÉ, Muniz. Antropológica do Espelho: uma teoria da comunicação linear em rede. Petrópolis, RJ: Vozes, 2002.</p>		

Data: 22/09/2022.

Profa. Marcela Guimarães e Silva